

**Wykonawcy, którzy ubiegają się
o udzielenie zamówienia publicznego**

Dotyczy: postępowania nr ZP-2-PN/ORPEG/2020 na Integrację stron internetowych Ośrodka Rozwoju Polskiej Edukacji za Granicą wraz ze zmianą szat graficznych.

Zamawiający działając na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 poz. 1843 z późn. zm.) podaje treść pytań i udzielonych przez Zamawiającego odpowiedzi.

Pytanie nr 1

Czy można poznać bieżącą wersję instalacji Moodle. Szacując na podstawie zrzutów z web archive, ta sama instalacja jest w użyciu od 5 lat.

Odpowiedź na pytanie 1

Zainstalowany system Moodle jest w wersji 2.7.1+ (Build: 20140829)

Pytanie nr 2

W załącznikach do przetargu jest mowa że zadaniami będzie podniesienie wersji PHP i bazy danych do tych wymaganych przez nową wersję Moodle. Czy oznacza to że otrzymamy uprawnienia administracyjne na serwerze? Jeśli tak, jaki system operacyjny / dystrybucja systemu Linux jest użyta?

Odpowiedź na pytanie 2

Tak. Wykonawca otrzyma dane logowania z uprawnieniami administratora. System operacyjny to dystrybucja Debian GNU/Linux 6.0.10 (squeeze)

Pytanie nr 3

Czy szablon każdej z 69 szkół (i nowych) ma być identyczny? Czy ma być możliwość tworzenia indywidualnych szablonów na potrzeby wybranej szkoły?

Odpowiedź na pytanie 3

Aktualny system CMS Drupal na którym zainstalowane są wszystkie strony Szkół Polskich pozwala na zmianę szablonu dla każdej ze stron. W przypadku tworzenia nowej instancji strony zawsze otrzymujemy szablon bazowy (Core - <http://core.orpeg.pl/>). Każda nowa strona która powstanie ma mieć szablon domyślny, przy którym można zostać jednak Zamawiający oczekuje, że będzie możliwość zmiany szablonu dla wybranej lub wybranych stron.

Pytanie nr 4

Czy mają państwo jakieś inspiracje dotyczące designu? Strony które się podobają, estetyka, etc?

Odpowiedź na pytanie 4

Zamawiający jest w tej kwestii otwarty na propozycje. Strona powinna być przejrzysta i czytelna. Nie przeładowana treściami. Pomysły do stworzenia szablonu Zamawiający poda podczas etapu analizy. Poza tym szablon strony musi spełniać wymagania OPZ dotyczące dostępności.

Pytanie nr 5

Czy treści wideo / audio mają być wrzucane na serwer i obsługiwane przez takowy, czy tutaj chodzi bardziej o referencje do serwisów hostujących takie treści, jak np. youtube?

Odpowiedź na pytanie 5

Obie możliwości powinny być uwzględnione. Zamawiający zaznacza, że w zdecydowanej większości korzysta z serwisów hostujących w przypadku filmów. Natomiast zdjęcia przesyłane są na serwer Zamawiającego. To jednak nie może wykluczać żadnej z możliwości.

Pytanie nr 6

Czy integracja z Google Translate ma polegać na podpięciu widżetu pozwalającego tłumaczyć stronę w sposób widoczny dla użytkowników, czy jako mechanizm asystujący edytorowi treści?

Odpowiedź na pytanie 6

Integracja z Google Translate może polegać na podpięciu widżetu pozwalającego tłumaczyć stronę w sposób widoczny dla użytkowników.

Pytanie nr 7

Mechanizm do blokowania ataków DDOS, czy też brute force często opierają się na infrastrukturze, a nie samej aplikacji, np. przez wykorzystanie firewalla aplikacyjnego. Jeśli ma to być zrealizowane na poziomie aplikacji, czy można rozwinąć jakie mechanizmy należy przypomnieć? Czy wystarczy blokada IP po n próbach nieudanego uwierzytelniania, korzystanie z baz spamerów?

Odpowiedź na pytanie 7

Zamawiający zgodnie z OPZ wymaga, aby system CMS był wyposażony w narzędzie do blokowania ataków typu Brute Force przez co Zamawiający rozumie m.in ograniczenie liczby możliwych nieudanych logowań, logując aktywność na serwerze, zachęcając użytkowników do tworzenia silnych haseł, poprzez wskazywanie wytycznych ich budowy itp. Zamawiający dopuszcza filtrowanie ruchu poprzez centra czyszczenia w przypadku ataków typu DDoS, ale nie jest to wymogiem obligatoryjnym.

Pytanie nr 8

Czy jako mechanizm statystyk on-line, akceptowalne jest zaproponowanie dedykowanego rozwiązanie open-source? Jeśli tak, czy hosting leży na zamawiającym, czy dostarczającym? W szczególności mamy tu na myśli rozwiązanie Matomo. Jako alternatywe, hostowane przez Google Google Analytics.

Odpowiedź na pytanie 8

Zamawiający jest otwarty na rozwiązania typu open-source. W przypadku oprogramowania wymagającego instalacji przeprowadzony proces byłby na infrastrukturze Zamawiającego przez Wykonawcę. Warto jednak pamiętać, że zgodnie z OPZ Zamawiający wymaga, aby system CMS umożliwiał poprawną konfigurację SEO na poziomie pojedynczej strony i artykułu w celu udostępniania danych statystycznych związanych z oglądalnością serwisu poprzez instalację lub integrację z Google Tag Manager, Google Analytics i Search Console.

WICEDYREKTOR

Agnieszka Kotera